



PLAN MARKETINGOWY EARTH POWER INTERNATIONAL SP. Z O. O.

KONSUMENT - osoba zarejestrowana w systemie Earth Power International, posiadająca indywidualny numer identyfikacyjny ID, która dokonała zakupu startowego o wartości co najmniej 2 Punktów Zakupowych (zwanymi dalej PZ). Konsument otrzymuje prawo zakupu produktów w preferencyjnych cenach. Po dokonaniu pierwszego zakupu wprowadzany jest do struktury marketingowej i uzyskuje możliwość zmiany statusu na Partnera w dowolnym momencie współpracy.

PZ - Punkt Zakupowy:

- PhytoLife 1PZ
- PhytoMan 1PZ
- FitFast 1PZ
- PhytoC 0,5PZ

PARTNER - Konsument, który wprowadził do systemu Earth Power International przynajmniej jednego Konsumenta (konsument rejestrując się do systemu firmy podał jego ID, jako osoby polecającej). Posiada prawo zakupu produktów w cenach hurtowych oraz ma możliwość budowania struktury marketingowej w ramach firmy Earth Power International i otrzymywania wynikających z tego tytułu premii finansowych. Brak zakupu własnego przez okres 3 miesięcy kolejno następujących po sobie, spowoduje utratę statusu Partnera.

AKTYWNOŚĆ - comiesięcznie dokonywany Zakup Własny za minimum 2 PZ. Dla Partnera w pierwszym okresie rozliczeniowym zakup własny produktów jest pomniejszony o zakup inicjacyjny (2 PZ). Partnerowi w pierwszym Okresie Rozliczeniowym przysługuje automatyczna pełna kwalifikacja. Brak Aktywności w danym okresie rozliczeniowym anuluje prawo do premii finansowych i kumulacji punktów za dany okres rozliczeniowy. Brak zakupu własnego przez 3 kolejne okresy rozliczeniowe powoduje utratę naliczonego zbioru punktów z wcześniejszych Okresów Rozliczeniowych w ramach Planu Marketingowego. Brak aktywności przez 12 miesięcy kolejno następujących po sobie powoduje usunięcie konta z systemu Earth Power International i konieczność ponownej rejestracji.

OKRES ROZLICZENIOWY - czas od pierwszego do ostatniego dnia miesiąca (zwany dalej OR). Pierwszy okres rozliczeniowy rozpoczyna się od dnia rejestracji i kończy się z końcem danego miesiąca.

KWALIFIKACJA PEŁNA - zakup 8 PZ w danym okresie rozliczeniowym.

Do kwalifikacji pełnej zaliczają się:

- zakup własny Partnera, nie mniej jednak niż 2 PZ
- zakup startowy nowych Konsumentów
- zakup Partnerów z I generacji (czyli bezpośrednio wprowadzonych przez Partnera)
- wszystkie zakupy Konsumentów

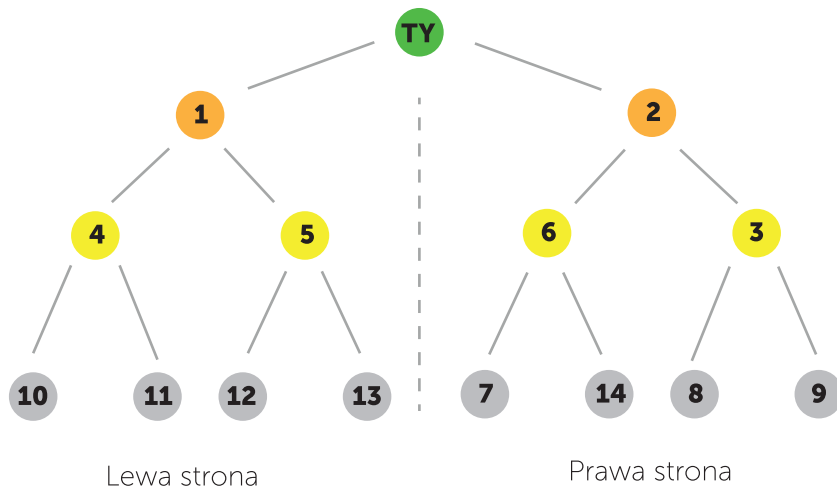
Partner, który spełnił kwalifikację otrzymuje prawo do nagród za okres rozliczeniowy, w którym tego dokonał. Punkty zakupowe (PZ) do kwalifikacji z I generacji kumulują się Partnerowi do momentu osiągnięcia przez niego pierwszej pozycji menedżerskiej.

SPONSOROWANIE - aktywność, której wynikiem jest wpisanie się nowego Konsumenta do systemu Earth Power International i struktury marketingowej poprzez ID danego Partnera.

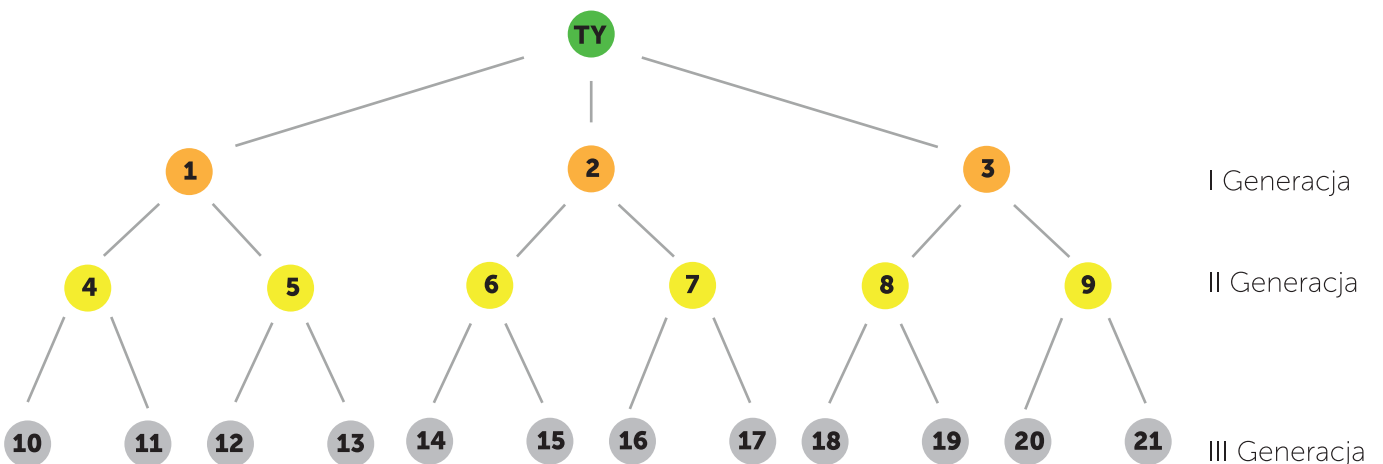
WIRTUALNE BIURO - przypisany do numeru ID Partnera system informatyczny służący do rejestracji oraz obliczania premii i nagród dostępny na stornie www.earthpowerint.com

STRUKTURA MARKETINGOWA EARTH POWER INTERNATIONAL BUDOWANA JEST W OPARCIU O MODEL HYBRYDOWY:

1. Binarny - posiadająca lewą i prawą stronę, na których rejestrowani są nowi Partnerzy i Konsumenty według poniższego schematu.



2. Generacyjny - jednocześnie z tych samych Partnerów i Konsumentów tworzy się struktura generacyjna, która rozróżnia zależności pomiędzy Partnerami/Konsumentami, a ich Sponsorami.



PREMIE

I SZYBKI START

Nagroda dla Partnerów rozpoczynających współpracę z firmą Earth Power International. Naliczana jest przez pierwsze 30 dni współpracy z firmą Earth Power International od momentu zmiany statusu na partnera w systemie Earth Power International. Partner otrzyma 1200 Punktów Prowizyjnych (zwanymi dalej P) za każdy PZ zgodnie z poniższymi punktami:

- zakup własny (każdy kolejny po zakupie powyżej 2PZ w Okresie Rozliczeniowym)
- zakup produktów przez Konsumentów/Partnerów w I generacji struktury generacyjnej

Punkty Prowizyjne (P) - punkty gromadzone w systemie Earth Power International bezpośrednio przeliczane na wypłatę w PLN. Jeden Punkt Prowizyjny to 0,01 zł.

II PREMIA ZA CYKLE

Cykl to 12 PZ zebrane przez Partnerów i Konsumentów w całej strukturze binarnej Partnera w jednym Okresie Rozliczeniowym zarówno po lewej jak i prawej stronie biznesu. Aby powstał cykl muszą zostać zachowane proporcje lewej i prawej strony struktury w stosunku 4:8 lub 8:4. Nadwyżka PZ ponad zaliczone pełne cykle przechodzi na następne okresy rozliczeniowe aż do wyczerpania. Brak aktywności anuluje zgromadzone punkty w danym okresie rozliczeniowym. Nagroda za 1 Cykl wynosi 4000 Punktów Prowizyjnych.

III PREMIA ZA GENERACJE

Pod warunkiem spełnienia własnej aktywności (zakup minimum 2 PZ w OR) za każdy PZ uzyskany w pierwszych pięciu generacjach struktury generacyjnej naliczane są odpowiednio Punkty Prowizyjne:

I Generacja	684 P
II Generacja	456 P
III Generacja	399 P
IV Generacja	285 P
V Generacja	171 P

IV PREMIA ZA AWANS - Pozycje Menedżerskie

Nagroda za uzyskanie odpowiedniej ilości cykli zgodnie z zestawieniem. W przypadku premii dwuokresowych należy osiągnąć wymaganą ilość cykli w danym Okresie Rozliczeniowym i utrzymać ten wynik w kolejnym.

POZYCJE JEDNOOKRESOWE	POZYCJA	PREMIA	Cykle w OR
	Junior Manager	250,00 zł	5
	Manager	500,00 zł	10
	Team Manager	700,00 zł	16
	Country Manager	1 000,00 zł	30

POZYCJE DWUOKRESOWE	Master	1 200,00 zł	50
	National Master	1 500,00 zł	80
	Executive	2 600,00 zł	140
	Country Executive	3 400,00 zł	150
	Director	4 400,00 zł	200
	Regional Director	8 500,00 zł	300
	National Director	15 000,00 zł	500
	International Director	25 000,00 zł	1000
	General Director	50 000,00 zł	2000

V SUPER BONUS

Premia za utrzymanie globalnej sprzedaży we własnej strukturze binarnej. Od Okresu Rozliczeniowego, w którym Partner osiągnie pozycje menadżerska Executive i w każdym kolejnym, w którym utrzyma tę rangę, przysługuje mu prawo do udziału w zyskach firmy. 2 % obrotu firmy wypłacane jest proporcjonalnie pomiędzy Partnerów, którzy spełnili warunki Premii Super Bonus. Cała kwota dzielona jest pomiędzy Partnerów proporcjonalnie do obrotu powstałego w danym okresie Rozliczeniowym w strukturach generacyjnych tych Partnerów.

VI MATCHING BONUS I

Posiadając 4 aktywnych (posiadających pełną kwalifikację) Partnerów w I generacji, Partner otrzymuje premię w wysokości 20% od sumy premii za cykle wszystkich swoich bezpośrednich aktywnych Partnerów z I generacji.

VII MATCHING BONUS II

Posiadając 6 aktywnych (posiadających pełną kwalifikację) Partnerów w I generacji, Partner otrzymuje premię w wysokości 30% od sumy premii za cykle wszystkich swoich bezpośrednich aktywnych Partnerów z II generacji.

VIII KOMPENSACJA GENERACJI

Partnerowi, który uzyska kompensację generacji System zaliczy tylko aktywnych partnerów.

Prawo do kompensacji generacji przysługuje:

Partnerowi od pozycji menedżerskiej Executive.

Każdemu Partnerowi, który uzyska nagrodę z Matching Bonus II.

IX ZŁOTA KARTA EARTH POWER INTERNATIONALA

Punkty Złotej Karty nalicza się w systemie Earth Power International automatycznie przy zakupie Twoich Konsumentów i zakupach startowych dokonanych przez Twoich Partnerów. Punkty Złotej Karty (GCP) służą do zakupu materiałów promocyjnych. Punkty Złotej Karty Earth Power International nalicza się następująco:

Zakup produktu przez Konsumentów i Partnerów z Twojej pierwszej generacji: 1 GCP za 1 PZ.

Zakup startowy Twoich Konsumentów i Partnerów z pierwszej generacji: 2 GCP za 1 PZ.

X PROGRAM AUTO

W trakcie współpracy z Earth Power International po zaliczeniu kwalifikacji Partnerowi naliczają się Punkty Auto (PA). Każdy Partner może przystąpić do Programu Auto i otrzymać premię. Szczegóły Programu Auto określa regulamin Programu Auto.